



Lille, 02 avril 2026

ADEO CÉLÈBRE LES 40 ANS DE SON ACTIONNARIAT SALARIÉ ET CONFIRME SON MODÈLE À GRANDE ÉCHELLE

Le 26 mars 2026, à l'occasion de son Assemblée Générale des collaborateurs actionnaires, ADEO a célébré 40 ans de l'actionnariat salarié, fondement de son modèle d'entreprise et symbole d'un engagement collectif structurant pour sa réussite.

Depuis 1986, l'Association Familiale Mulliez (AFM) a fait le choix stratégique de partager les résultats de l'entreprise en permettant aux collaborateurs d'ADEO de devenir actionnaires. Année après année, cette dynamique n'a cessé de croître, et aujourd'hui ce sont 80 000 collaborateurs qui sont actionnaires de l'entreprise, soit 70% des effectifs du Groupe.

Cette année, l'Assemblée générale des actionnaires collaborateurs s'est tenue dans 6 pays et 17 entreprises simultanément, réunissant l'ensemble des collaborateurs actionnaires.

En 2025, ADEO a redistribué 25% de ses résultats au titre du partage (intéressement et participation aux bénéficiaires), dont 122 millions d'euros ont été réinvestis par les collaborateurs dans le fonds d'actionnariat salarié VALADEO ce qui contribue au développement du groupe ADEO. À ce jour, les collaborateurs détiennent collectivement 12,5% du capital du groupe ADEO.

Le lancement en septembre 2025 du dispositif mondial ALL ADEO a marqué une nouvelle étape, en ouvrant l'accès à l'actionnariat à 100% des collaborateurs, via l'attribution d'un montant identique d'actions gratuites, acquises après une période de trois ans.

Un modèle fondé sur le partage du sens, des savoirs, des responsabilités et de la création de valeur

Au-delà des dispositifs financiers, le partage constitue le fondement du modèle ADEO. Il s'exprime à travers le partage du sens, qui mobilise les équipes autour d'un projet commun, le partage des connaissances, qui permet le développement des compétences en continu, le partage des responsabilités, qui favorise l'autonomie et l'initiative, pour accéder au partage de la création de valeur, notamment à travers l'actionnariat salarié.

Portée au quotidien par un réseau de 1 500 collaborateurs de tous horizons, élus par les équipes en local en tant qu'ambassadeurs pour chaque magasin ou pour les services des sièges sociaux, cette culture du partage est un moteur d'engagement. Elle contribue à la performance durable d'ADEO et à sa capacité d'adaptation dans un environnement en constante évolution.

« Célébrer les 40 ans de l'actionnariat salarié, c'est célébrer nos collaborateurs qui, depuis 1986, font le choix d'être pleinement acteurs de leur entreprise et de son évolution. Cette culture du partage, vécue au quotidien, est aussi une culture du progrès : elle nous permet de grandir ensemble, individuellement et collectivement, et de construire un avenir plus positif pour tous. »

Thomas Bouret, Directeur Général ADEO

Les collaborateurs ADEO en parlent

“ Chaque collaborateur doit jouer sa partition le mieux possible pour que le résultat commun soit au rendez-vous.

L'actionnariat doit permettre de réaliser des projets de vie. Grâce à l'actionnariat salarié ADEO, j'ai pu acquérir mon logement, mais ma plus grande fierté est d'avoir financé les études d'ingénieur de mon fils sans aucun crédit.” Stéphane Colpin, Manager Second Œuvre, Tecnomat France.

“ Dans un marché qui change constamment, savoir que le succès de l'entreprise est directement partagé avec chaque collaborateur crée un sentiment incroyable de stabilité et d'appartenance. On ne travaille pas seulement pour une entreprise, on est acteurs et copropriétaires de son succès. ” Jolanta Czyżewska, Chef de Projet RH, Bricoman Pologne.

“ Grâce à l'actionnariat on se sent concerné par la vie de l'entreprise, on a vraiment le sentiment de contribuer aux résultats et surtout d'en recueillir les fruits. À titre personnel, cela m'a permis de concrétiser des projets, comme l'agrandissement de mon logement.” Stéphane Théry, Chef de Secteur, Leroy Merlin France.

A propos d'ADEO :

ADEO rassemble un écosystème d'entreprises (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, Bricocenter, et les enseignes des pros “M”) au service de l'amélioration de l'habitat. ADEO est le leader en Europe et le 3ème acteur mondial du marché de l'aménagement et du bricolage, avec un volume d'affaires de 32,7 milliards d'€ TTC en 2025.

Grâce à son réseau de 1 300 magasins, marketplaces et partenaires, ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif sur 4 continents et est le seul acteur de son marché à avoir une telle présence internationale.

Chaque jour, les 115 000 collaborateurs de nos entreprises proposent des produits et solutions en magasin ou en ligne, pour soutenir les projets des habitants et des professionnels.

L'habitat est avant tout un enjeu local, c'est pourquoi chaque Entreprise ADEO est responsable de ses choix sociaux, économiques et environnementaux dans chaque pays, dans le respect des cultures locales, et avec la puissance de nos actifs communs.

WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.

www.adeo.com



Besoin d'un contact ?

Véronique Rétaux / vretaux@presse-cie.com

Marion Champigny / marion.champigny@adeo.com