COMMUNIQUE DE PRESSE

29 avril 2025

Avec Mirakl, ADEO consolide sa stratégie marketplace

Pour répondre aux besoins des clients particuliers et professionnels, ADEO, leader européen de la distribution bricolage, développe son activité de marketplace, qui représente désormais plus de 80% de la croissance de son e-commerce. ADEO étend son partenariat avec Mirakl et s'apprête à lancer sa 8e marketplace en Pologne.

Depuis 2020, ADEO a mis en place, avec Mirakl, une structure de marketplace unique pour unifier son approche internationale.
Plutôt qu'une marketplace par pays, ADEO dispose d'une plateforme mondiale permettant à ses partenaires marchands d'accéder à toutes les géographies et à des niveaux de visibilité inégalés sur le marché.

ADEO privilégie une collaboration étroite avec ses partenaires marchands commerciaux en leur offrant une expérience optimale. Grâce à sa structure internationale, leur expérience est simplifiée et ils bénéficient d'un large éventail de services, allant d'outils de données à des solutions logistiques assurées par des partenaires marchands connectés à Mirakl.

Pour les habitants, les places de marché permettent d'accéder à une gamme de produits plus large et sélectionnés avec soin, en complément de ceux déjà disponibles en magasin et sur les sites des enseignes.

« *La marketplace, associée à l'offre proposée en magasin et sur les sites e-commerce des enseignes, joue un rôle clé dans la stratégie de plateforme d'ADEO. Elle nous permet de répondre aux attentes des clients particuliers et pro en termes de choix et de qualité, tout en accélérant l'acquisition de nouveaux clients pour nos enseignes. Nous plaçons la barre très haut, tant sur la qualité des produits, que sur l'expérience client afin de garantir un haut niveau de satisfaction des clients et renforcer leur lien avec nos enseignes.*», souligne François Yared, Directeur Général d'ADEO Marketplace Services.

Une expansion rapide et une ambition claire

La première marketplace ADEO a été lancée en 2017 avec Leroy Merlin Brésil. En Europe, la pandémie de COVID-19 a accéléré le déploiement de la marketplace en 2020 chez Leroy Merlin France. Depuis, d'autres entreprises ADEO ont ouvert leur marketplace : Leroy Merlin Afrique du Sud en 2020, Leroy Merlin Italie et Bricoman France en 2021, Leroy

Merlin Espagne en 2022, et Leroy Merlin Portugal en 2023. En mai 2025, elle s'étendra à Leroy Merlin Pologne.

Aujourd'hui, près de 5 000 partenaires marchands commercialisent leurs produits sur les marketplaces ADEO, en respectant des standards exigeants de conformité, de qualité et d'expérience client.

Grâce à son modèle attractif, la marketplace constitue un des principaux moteurs de croissance d'ADEO. Classée parmi les 2 premières marketplaces en France, et les quatre premières marketplaces à l'échelle de nos trois marchés principaux[1], elle génère plus de 50% du trafic web organique et des nouveaux clients en ligne.

Pour les années à venir, ADEO porte trois grandes ambitions pour sa marketplace: l'expansion géographique, l'intégration de la marketplace aux magasins, et la différenciation par la qualité et l'expérience clients, avec pour objectif de devenir la marketplace préférée des habitants en Europe.

« C'est une grande fierté de compter ADEO parmi nos clients historiques. Notre partenariat de longue date illustre parfaitement comment l'alliance entre expertise technologique et leadership retail peut générer une croissance exceptionnelle à l'échelle internationale. Après 8 ans de collaboration fructueuse, nous sommes enthousiastes à l'idée d'accompagner ADEO dans une nouvelle phase d'accélération, notamment dans l'intégration omnicanale et le développement de nouvelles géographies. » conclut Sophie Marchessou, Chief Customer Officer chez Mirakl.

A propos d'ADEO :

ADEO rassemble un écosystème d'entreprises (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, M, Bricocenter) au service de l'amélioration de l'habitat. ADEO est le leader en Europe et le 3ème acteur mondial du marché de l'aménagement et du bricolage, avec un volume d'affaires de 31,5 milliards d'€ TTC en 2024.
Grâce à son réseau de 1 200 magasins, marketplaces et partenaires, ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif sur 4 continents et est le seul acteur de son marché à avoir une telle présence internationale.
Chaque jour, les 115 000 collaborateurs de nos entreprises proposent des produits et solutions en magasin ou en ligne, pour soutenir les projets des habitants et des professionnels. Vivre dans un environnement sain, sûr, responsable, durable, économique et confortable est essentiel au bien-être des populations du monde entier.
WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.
www.adeo.com

[1] Source: Fox Intelligence Q1'25

A propos de Mirakl :

Mirakl est le leader des solutions logicielles pour le e-commerce. Nous proposons aux entreprises une suite unique de solutions leur permettant de transformer significativement leur activité digitale afin d'accélérer de façon durable et rentable leur croissance.

Depuis 2012, Mirakl accompagne les entreprises B2C et B2B avec la technologie la plus avancée, sécurisée et évolutive leur permettant de digitaliser leur activité et d'élargir leur offre via la marketplace ou le dropship, faciliter la gestion des catalogues et des paiements de leurs fournisseurs pour plus d'efficacité, offrir une expérience d'achat personnalisée à leurs clients, et augmenter leurs profits grâce au retail media.

Mirakl est le partenaire de choix de plus de 450 entreprises leaders dans le monde. Pour plus d'informations : www.mirakl.fr

Besoin d'un contact ?

Véronique Rétaux / vretaux@presse-cie.com
Marie-Camille Dehaut / marie-camille.dehaut@adeo.com