

Le 2 janvier 2025

## **ADEO Retail Media rejoint Valiuz pour créer ensemble une nouvelle puissance du Retail Media**

**Valiuz annonce l'intégration d'ADEO Retail Media, l'activité de régie Retail Media créée en 2023 au sein d'ADEO, plateforme d'entreprises nordiste spécialisée dans l'amélioration de l'habitat (Leroy Merlin, Weldom, Saint Maclou, Bricoman...).**

Ce rapprochement marque une étape importante pour Valiuz dans son ambition de devenir un leader du Retail Media en Europe.

### **Un positionnement unique sur le marché**

Après avoir intégré les inventaires publicitaires d'Auchan, de Boulanger et de Kiabi, Valiuz accueille les équipes et les dispositifs publicitaires des enseignes d'ADEO consolidant ainsi son positionnement unique sur le marché. Ce nouveau rapprochement permet ainsi à Valiuz d'étendre son offre existante grâce à de nouvelles verticales et de renforcer sa présence en Europe.

### **Des atouts combinés pour une offre inégalée**

ADEO Retail Media apporte une implantation stratégique en Espagne, en Italie et en Pologne. Sa maîtrise approfondie d'un écosystème d'annonceurs 1P et 3P dans les domaines de l'amélioration de l'habitat ajoute de nouvelles verticales à l'offre de Valiuz.

Cette collaboration vient également enrichir les possibilités d'activation des annonceurs d'ADEO Retail Media. Valiuz propose en effet une gamme de solutions telles que le profiling, l'activation off site, on site, in store, ainsi que CRM et la mesure afférente.

Frédéric Marty-Debat, leader d'ADEO Retail Media, ajoute : « *Nous sommes ravis de rejoindre Valiuz, un partenaire qui partage notre vision et notre engagement envers l'excellence et l'innovation. Ensemble, nous allons créer des expériences innovantes et personnalisées pour nos clients en Europe et au-delà.* »

### **Une vision d'avenir pour le Retail Media**

Cette nouvelle entité est conçue pour répondre aux besoins croissants des marques et des retailers souhaitant se distinguer dans un environnement de plus en plus compétitif.

Ce rapprochement élargit également les équipes Valiuz de 160 à 195 talents, déterminés à innover ensemble.

Sébastien Zecchini, Directeur Général de Valiuz : « *L'intégration des équipes d'ADEO Retail Media et de leur savoir-faire est une étape clé pour renforcer notre leadership sur un marché en pleine croissance. Avec Olivier Boutin, nous sommes enthousiastes à l'idée de conjuguer nos expertises pour proposer à nos clients des solutions toujours plus performantes.* »

L'objectif est clair : proposer à ses clients les solutions les plus innovantes et efficaces du marché. Avec ce rapprochement, Valiuz assoit son ambition et se positionne comme un acteur incontournable du Retail Media en Europe.

---

### A propos d'ADEO:

**ADEO réunit un écosystème d'entreprises** (Leroy Merlin, Weldom, Kbane, St Maclou, M, Bricocenter) au service de l'amélioration de l'habitat.

ADEO est **leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY** avec un chiffre d'affaires de 30,7 milliards d'euros TTC en 2023.

Grâce à son réseau de 1000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, **ADEO distribue ses solutions dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international.**

Chaque jour, les 110 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde.

**WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.**

### A propos de Valiuz:

Né d'une alliance technologique de grandes entreprises françaises du retail, Valiuz propose des services et des solutions basés sur la puissance de la data client. En 2023, Valiuz a lancé sa régie Retail Media omnicanal et omnimarché qui connecte les marques aux consommateurs lors de leurs achats en ligne et en magasin.

Parmi ses solutions, l'entreprise lilloise propose du profiling, de l'activation Off Site, On site, In Store, CRM... et la mesure afférente. Cette proposition permet aux annonceurs de valoriser leurs produits et d'optimiser ainsi leurs investissements publicitaires. Notre approche holistique du parcours client offre une expérience d'achat personnalisée, renforçant ainsi la connexion entre les marques, les retailers et leurs consommateurs.

Les 16 entreprises de l'Alliance Valiuz : Alinea, Auchan, Boulanger, BZB, Chronodrive, Decathlon, Electro Dépôt, Flunch, Grain de Malice, Jules, Kiabi, Leroy Merlin, Norauto, Rouge Gorge, Saint Maclou, Tape à l'œil



### Besoin d'un contact ?

Hélène Allouard / [helene.allouard@valiuz.com](mailto:helene.allouard@valiuz.com)

Marie-Camille Dehaut / [marie-camille.dehaut@adeo.com](mailto:marie-camille.dehaut@adeo.com)

