



Septembre 2024

## ADEO déploie Lakaa pour accélérer sa transformation positive

**Pour amplifier la portée de sa démarche d'impacts positifs "We Make It Positive", ADEO a choisi Lakaa, une plateforme dédiée à la mise en commun d'initiatives RSE.**

**Lancée pour les collaborateurs de Leroy Merlin France, Weldom et Leroy Merlin Portugal, la solution sera prochainement accessible aux services internes d'ADEO, chez Leroy Merlin Espagne, Leroy Merlin Italie et Leroy Merlin Pologne.**

ADEO s'appuie sur l'entreprise Lakaa, pour structurer et mettre en valeur les actions RSE conduites en local, par les équipes en magasins, en entrepôts ou au sein des services internes.

Sur une plateforme dédiée, les collaborateurs partagent leurs initiatives en faveur de l'environnement et de la société, en utilisant des visuels et des retours d'expérience pour inspirer et encourager le passage à l'action.

Fidèle à sa culture d'entreprise, ADEO mise sur le partage d'expériences pour :

- **Embarquer tout son collectif dans sa transition vers une entreprise à impacts positifs** : la plateforme incite chacun à s'engager en mettant en œuvre des actions de sens pour les collaborateurs et plus largement les habitants.
- **Piloter les avancées RSE**: la plateforme permet d'assurer un suivi régulier des initiatives menées et d'en mesurer les impacts via des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.
- **Encourager l'esprit d'entreprendre sur le terrain** : la plateforme encourage la prise d'initiatives, pour inspirer et stimuler l'émergence de nouvelles actions positives.

Lancé chez Leroy Merlin France depuis mars 2022, chez Weldom depuis avril 2023 et chez Leroy Merlin Portugal depuis avril 2024, le déploiement de la plateforme Lakaa se poursuivra dans 4 nouvelles entreprises prochainement: ADEO Services, Leroy Merlin Espagne, Leroy Merlin Italie et Leroy Merlin Pologne.

Deux ans après le lancement de la solution chez Leroy Merlin France, la totalité des magasins et entrepôts ont partagé des actions via la plateforme. En tout, 10 200 initiatives ont été remontées et près de 7 000 utilisateurs sont actifs.

## A propos de Lakaa

Lakaa est un **outil dédié aux entreprises multi-sites** pour les aider à animer, suivre et valoriser l'ensemble leur stratégie **RSE en local** (ou parfois appelée RTE : Responsabilité Territoriale des Entreprises). L'outil est déployé depuis **2021** au sein de réseaux variés : magasins (Leroy Merlin, Intersport, Bureau Vallée, Weldom, ...), agences d'assurance (Generali), sites logistiques (Mondial Relay), centres commerciaux (Carmila, Nhood) ou encore restaurants (Elior).

**RÉINVENTONS L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES AU COEUR DES TERRITOIRES.**



**Besoin d'un contact ?**

Baptiste Frelot / [baptiste@lakaa.io](mailto:baptiste@lakaa.io)

## A propos d'ADEO

**ADEO est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY** avec un chiffre d'affaires de 30,7 milliards d'euros TTC en 2023.

Grâce à son réseau de 1000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, **ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international.**

ADEO est une plateforme d'entreprises ouvertes et connectées à des partenaires. Chaque jour, les 110 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde.

**WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.**



**Besoin d'un contact ?**

Véronique Rétaux / [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

Marie-Camille Dehaut / [marie-camille.dehaut@adeo.com](mailto:marie-camille.dehaut@adeo.com)