



COMMUNIQUE DE PRESSE

29 juin 2023

ALINEA PRÉVOIT DE REPRENDRE ZÔDIO POUR FORMER UNE SEULE ENSEIGNE

Un peu plus de 15 ans après avoir créé Zôdio, ADEO envisage de céder l'entreprise à alinea.

Ce projet de rapprochement des deux entreprises, qui évoluent dans le même écosystème actionnarial et partagent des valeurs communes, a pour objectif de leur permettre de franchir la taille critique indispensable à la pérennisation de leur activité et de renforcer un développement durable.

Dans ce projet, Zôdio passerait sous l'enseigne alinea. Encouragée par la refonte complète de son positionnement et les résultats de son nouveau concept sur un marché porteur, la marque alinea serait renforcée par le réseau de magasins Zôdio et ses équipes. L'ambition pour l'entreprise est de devenir très rapidement un acteur majeur du meuble et de la décoration en France.

Ce rapprochement impliquerait une mutualisation nécessaire des moyens humains et structurels, avec la volonté de conserver la très grande majorité des emplois en magasin.

Ce projet est en cours de consultation auprès des instances représentatives du personnel concernées, conformément à la procédure légale.

A propos d'ADEO

ADEO est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY avec un volume d'affaires de 37,8 milliards d'euros TTC en 2022 (incluant un CA online de 2,7 Mds€ TTC).

Grâce à son réseau de 1000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif dans 23 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international.

ADEO est une plateforme d'entreprises ouvertes et connectées à des partenaires. Chaque jour, les collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde.

L'organisation d'ADEO va dans ce sens, en commençant par l'adaptation locale, parce que l'habitat est local. C'est pourquoi chaque Entreprise est responsable de ses choix sociaux, économiques et environnementaux dans chaque pays, dans le respect des cultures locales.

WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.

Contact: Marie-Camille Dehaut / marie-camille.dehaut@adeo.com

A propos d'alinea

alinea est une marque et entreprise française de mobilier et décoration fondée dans le sud de la France en 1989. Depuis 5 ans, la marque affirme son engagement pour une valorisation du patrimoine culturel et une relocalisation, en France et en Europe, de ses productions. La maison est son cœur de métier et elle sait offrir des intérieurs personnalisés, une diversité de styles et des espaces de vie adaptés à tous les besoins.

Elle est présente aujourd'hui à travers 16 magasins et un site e-commerce (alinea.com).

alinea, la maison française

Contact: Julien Chaverou / j.chaverou@alinea.com