



## En Italie, Bricoman devient Tecnomat

**Tecnomat devient la nouvelle enseigne de référence des matériaux techniques au service des professionnels du bricolage et du bâtiment.**



Depuis mars, les 29 magasins Bricoman Italie deviennent Tecnomat. Un changement de nom qui permet de mieux signifier la mission de l'entreprise : proposer des matériaux techniques de qualité et adaptés aux besoins des professionnels de l'habitat.

L'enseigne ambitionne de doubler son parc en Italie d'ici 2030.

ADEO est au service des professionnels de l'habitat avec ses enseignes Obramax au Brésil, Bricomart en Espagne, Bricoman en France et en Pologne.



## A propos de ADEO

**ADEO est leader en Europe et le 3e acteur mondial du marché de l'amélioration de l'habitat et du DIY** avec un chiffre d'affaires de 32,4 milliards d'euros en 2021, incluant un CA online de 2,140 Mds€ TTC (X 5 en en 4 ans).

Grâce à son réseau de 1000 points de vente, de marketplaces et de partenariats plateforme, **ADEO distribue ses solutions pour un habitat positif dans 20 pays et est l'unique acteur sur son marché à proposer une telle présence à l'international.**

ADEO est une plateforme d'entreprises ouvertes et connectées à des partenaires. Chaque jour, les 150 000 collaborateurs de nos entreprises rendent accessibles en magasin ou online, les produits et solutions utiles aux projets des habitants et des professionnels de l'habitat. Vivre dans un environnement sain, sécurisé, responsable, durable, économe et confortable est une condition essentielle au bien-être des habitants partout dans le monde. Nous sommes tous motivés par un sens partagé : être utile. Utile à soi, aux autres et au monde.

**WE MAKE HOME A POSITIVE PLACE TO LIVE.**



### Besoin d'un contact ?

Véronique Rétaux / [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

Marie-Camille Dehaut / [marie-camille.dehaut@adeo.com](mailto:marie-camille.dehaut@adeo.com)

