



COMMUNIQUE DE PRESSE  
22 OCTOBRE 2015

---

## Avec Leroy Merlin, TechShop ouvre, en France, son premier Atelier de Fabrication Collaboratif.

---

Le 22 octobre 2015, TechShop et Leroy Merlin inauguraient à Ivry-sur-Seine (94), en présence de Pierre Gattaz, Président du MEDEF, Thomas Bouret, Directeur Général de Leroy Merlin France et Mark Hatch, CEO de TechShop Inc, leur premier Atelier de Fabrication Collaboratif en France.

Techshop *Ateliers Leroy Merlin* est un espace de création, de fabrication, de pédagogie et d'échange. Il fédère une communauté de makers, étudiants, bricoleurs passionnés, inventeurs, entrepreneurs...

Sur 2 000 m<sup>2</sup>, les membres ont accès à un parc de 150 machines semi-industrielles (ateliers bois, métal, textile, découpes laser, imprimantes UV, découpe jet d'eau, laboratoire électronique, parc d'imprimantes 3D...), à des suites logicielles de conception et de design, à des espaces de coworking, des salles de réunion ou encore à des rencontres et évènements thématiques à partager.

TechShop *Ateliers Leroy Merlin* est aussi un lieu d'apprentissage et de formation. A travers le suivi d'une classe ou d'un accompagnement personnalisé, chaque membre peut apprendre à se servir de machines plus complexes avant d'y accéder en toute autonomie, découvrir de nouvelles techniques ou accélérer la réalisation de son propre projet. La formation s'adresse également aux entreprises, qui peuvent, sous la forme de séminaires ou d'ateliers, se familiariser avec le « *Maker Movement* » et propager ainsi leur volonté de faire et d'innover.

L'ouverture de ce lieu inédit en France concrétise l'alliance stratégique signée, en février dernier, entre TechShop Inc, pionnier américain de la création d'ateliers de fabrication numérique par abonnement (San José, USA) et Leroy Merlin, leader français sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Elle illustre également la démarche apprenante de Leroy Merlin à l'écoute permanente des nouvelles pratiques qui, comme l'économie du partage, font évoluer son métier.

### CONTACT PRESSE

Presse & Cie – Véronique Rétaux – 06 30 07 93 35 – [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)



## TechShop Ateliers Leroy Merlin : un atelier collaboratif ouvert à tous



La volonté de TechShop Ateliers Leroy Merlin est claire : accompagner le plus grand nombre dans ses envies de créer, d'imaginer, de fabriquer et de partager. La communauté TechShop est ainsi amenée à réunir des membres issus d'horizons divers : makers, geeks, entrepreneurs, ingénieurs ou bricoleurs passionnés, artisans, artistes, particuliers, hommes ou femmes, jeunes ou retraités.

Accessible sur abonnement, le lieu est ouvert 7 jours sur 7, de 8h à 22h30 du lundi au samedi et de 9h00 à 21h00 le dimanche.

Avec son parc de 150 machines représentant un investissement de plus d'un million d'euros, l'atelier collaboratif offre, sur 2 000 m<sup>2</sup>, une plateforme permettant à tous ces passionnés du faire soi-même de concrétiser leurs projets.

Sur place, une équipe de Dream Consultants, experts dans leur domaine, encouragent le partage des savoirs. Classes, accompagnements personnalisés, ateliers de prototypage, séminaires d'entreprises relèvent d'une même approche pédagogique : apprendre en faisant.

## Un concept né aux Etats-Unis



A l'origine du concept : Jim Newton. Inventeur, entrepreneur et bricoleur depuis toujours, il rêve d'un atelier et d'outils qui lui permettraient de développer ses propres projets. Il imagine alors un lieu qui, à la façon d'un club de gym, lui donnerait accès à des machines et équipements professionnels sous forme d'abonnement. L'idée retentit immédiatement au sein de la communauté makers et le premier TechShop ouvre ses portes à San Mateo, dans la Silicon Valley, en 2006.

Aujourd'hui, animée par Mark Hatch, directeur général et co-fondateur, la start-up compte 8 sites aux Etats. Sur le territoire américain, elle poursuit son développement en propre et prévoit ainsi l'ouverture, en 2016, d'ateliers à Los Angeles et à St. Louis.

Le pari initial visant à permettre à chacun de réaliser un prototype à partir d'une idée est réussi. Les « success stories » nées chez TechShop ne manquent pas. Anton Willis, inspiré par l'origami, a conçu le prototype du premier kayak pliant au TechShop de San Francisco. Max Gunawan, jeune designer, y a prototypé Lumio, une étonnante lampe LED en forme de livre-luminaire. Jack Dorsey, l'un des fondateurs de Twitter, y a imaginé Square, le système de paiement mobile par carte bancaire. La célèbre DODOCase, couverture pour iPad a, elle aussi, vu le jour chez TechShop en 2010.

### CONTACT PRESSE

Presse & Cie – Véronique Rétaux – 06 30 07 93 35 – [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)



## Une alliance stratégique entre TechShop Inc et Leroy Merlin



L'économie du partage s'est déjà étendue à de multiples domaines de la vie quotidienne : les transports, l'hôtellerie, le tourisme, les services à la personne... Tous les secteurs de l'économie marchande se trouvent interrogés par de nouvelles pratiques rendues possibles par la technologie, le partage des données et l'émergence de communautés de passionnés.

A l'écoute permanente des tendances qui font évoluer son métier, Leroy Merlin s'est naturellement intéressé au mouvement des « makers », emblématiques de la montée en puissance de l'économie du partage et de la collaboration. Après avoir visité la Maker Faire de San Francisco, rencontré de nombreux entrepreneurs du secteur, l'entreprise est devenue partenaire de la Maker Faire de Paris dès sa première édition. En parallèle, elle a mené des expériences d'ateliers de fabrication collaboratifs dans le magasin d'Angers ou sous forme itinérante.

Dans cette même démarche apprenante, Leroy Merlin a noué, en février 2015, une alliance stratégique avec TechShop Inc.

« Convaincu du développement durable du « faire soi-même », Leroy Merlin se lance dans cette aventure avec engagement, mais aussi avec humilité. Nous allons tester nos convictions, les éprouver, ouvrir des concepts différents, certains à côté de nos magasins, d'autres à l'intérieur, d'autres encore, pourquoi pas, indépendamment de nos magasins. Différentes options sont à l'étude. Nous voulons prendre le temps d'observer, d'apprendre. Les premiers ateliers auront valeur de test et détermineront la faisabilité, les conditions et la vitesse d'un futur déploiement du concept. En mêlant notre connaissance des Français avec l'expertise de Techshop sur les sujets du faire soi-même, nous allons créer des lieux uniques de partage, d'échange où la capacité de faire de chacun rejoindra sa capacité de rêver. »

Thomas Bouret – DG Leroy Merlin France

### A PROPOS DE LEROY MERLIN

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition d'aider chaque habitant à rêver sa maison & à la réaliser, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier.

Plus de 20 000 collaborateurs dans 124 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,801 Mds € (CA 2014).

### A PROPOS DE TECHSHOP INC

Fondé en octobre 2006, TechShop est un atelier DIY et un laboratoire de fabrication, basé sur l'abonnement, donnant accès à une communauté de personnes créatives ainsi qu'à des machines, des outils et des logiciels de haute qualité d'une valeur de plus d'un million de \$. TechShop propose des cours, des ateliers, un programme d'enseignement et des rencontres pour les personnes de tous âges et de tous niveaux de compétences. TechShop Inc est basé à San Jose, en Californie, et possède des sites au niveau national.

### CONTACT PRESSE

Presse & Cie – Véronique Rétaux – 06 30 07 93 35 – [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

